

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ
(АСТРАХАНЬСТАТ)**

При использовании данных ссылка на Астраханьстат обязательна

**ПРЕСС-ВЫПУСК
3 февраля 2020 года**

**Инфляционные процессы на потребительском рынке
Астраханской области в 2019 году**

По итогам 2019 года как в целом по России, так и по Астраханской области, прирост потребительских цен (тарифов) на товары и услуги населению сложился соответственно на 1,3 и 1,4 п.п. ниже уровня предыдущего года и составил 3,0% и 2,6%.

Вместе с тем уровень инфляции на потребительском рынке области в 2019 году на 0,4 (п.п.) отставал от российского показателя (в 2018 году – на 0,3 п.п.).

Среднемесячный прирост потребительских цен на все товары и услуги в 2019 году по Астраханской области опустился до 0,21% с 0,33% в 2018 году, что в значительной мере было обусловлено снижением темпа инфляции на продукты питания. Если в 2018 году продукты питания дорожали в среднем по 0,43% в месяц, то в 2019 году – дорожали в среднем по 0,17% в месяц.

В сравнении с регионами ЮФО Астраханская область по уровню инфляции на все товары и услуги в 2019 году занимала среднюю позицию. Ниже только в г. Севастополь и Республике Адыгея.

Среди составляющих сводного индекса потребительских цен по области в 2019 году цены на продовольственные товары возросли на 1,8%, в отличие от предыдущего года, когда их прирост составил рекордно высокое значение (4,8%) за последние 4 года. Увеличение цен на непродовольственные товары осталось на уровне прошлого года и составило 3,0%. По услугам в 2019 году продолжилась тенденция

замедления темпа роста цен, наметившаяся в 2016 году (106,5; 105,4; 104,1; 103,2%).

В 2019 году лидерами по вкладу в инфляцию среди всех групп товаров и услуг стали жилищно-коммунальные услуги – 0,26 п.п. (в 2018 году – 0,16 п.п.). Вторую позицию заняла группа «мясопродукты» с ее вкладом в инфляцию 0,24 п.п. (в 2018 году – 0,71 п.п.). На третьей позиции так же, как и в последние 2 года, осталась товарная группа «легковые автомобили» – 0,23 п.п. (против 0,29 п.п. в 2018 году и 0,24 п.п. в 2017 году).

По итогам первого полугодия 2019 года увеличение цен на потребительском рынке в целом сложилось на 0,3 п.п. выше аналогичного периода предыдущего года. Наибольшее повышение цен на все товары и услуги в 2019 году наблюдалось в январе, когда относительно предыдущего месяца они выросли на 1,1%, в том числе на услуги – на 1,4%, что обусловлено повышением налога на добавленную стоимость (НДС).

Действие сезонного фактора, традиционно способствовавшего ослаблению инфляции, в 2019 году проявилось в июне-сентябре, когда за 4 месяца дефляция составила в 0,8%. В 2018 году сезонное снижение цен (в июле-августе) было менее глубоким – 0,2%.

Цены на продовольственные товары в Астраханской области в 2019 году увеличились в среднем на 1,8%, в том числе на продукты питания (без учета алкогольных напитков) – на 2,0% (в 2018 году – соответственно повысились на 4,8% и 5,3%).

Флодоовощная продукция в декабре 2019 года относительно декабря предыдущего года в целом подешевела на 6,5%. Более всего снизились цены на капусту белокочанную свежую – на 28,7%, огурцы свежие – на 22,6%, морковь – на 18,0%, лук репчатый – на 15,9%, помидоры свежие – на 14,8%, картофель – на 12,3%. Одновременно зарегистрировано повышение цен на чеснок – в 1,5 раза, груши, бананы, яблоки, лимоны – на 3,4-9,0%.

Наибольшее снижение цен на плодовоовощную продукцию в 2019 году пришлось на август – 11,0%, сентябрь – 8,9%, и июль – 6,7%.

В 2019 году в сравнении с предыдущим годом мясопродукты подорожали на 2,3% против 6,8% (по России – 1,7% против 7,6%).

Из них более всего поднялись цены на баранину – на 22,7%, кроме того подорожали говядина – на 5,9%, консервы мясные – на 8,8%, колбасные изделия – на 3,4%, при этом зарегистрировано снижение цен на кур охлажденных и мороженых – на 7,4%, мясо индейки – на 6,3%, и свинину – на 5,8%.

На потребительском рынке непродовольственных товаров в 2019 году увеличение цен составило 3%. Ежемесячный прирост цен варьировался от 0,1% до 0,4%, кроме января, когда цены выросли на 0,9%, что опять-таки объясняется ростом НДС.

Значительной составляющей движущих сил инфляции является изменение цен на моторное топливо. В 2019 году прирост потребительских цен на моторное топливо сложился ниже, чем в предыдущем году, и составил по Астраханской области 3,6% (по России и ЮФО соответственно 1,8% и 1,4%). При этом темпы роста цен на моторное топливо опережали уровень инфляции на все товары и услуги.

Из обследуемых видов моторного топлива в 2019 году более всего по области увеличились цены на бензин автомобильный – на 3,9%. По наблюдаемым маркам бензина АИ-92, АИ-95 и АИ-98 увеличение цен составило соответственно 3,8; 4,2 и 3,5%. Прирост цен на дизельное топливо сложился в 4,0 раза ниже, чем в предыдущем году, и составил 3,8% против 15,5%. Газовое моторное топливо подешевело на 11,6%.

Среди регионов ЮФО в декабре 2019 года средние потребительские цены на бензин автомобильный сложились ниже, чем по Астраханской области, только в Республике Калмыкия и Волгоградской области. На дизельное топливо цены имели среднее значение среди регионов ЮФО, на газовое моторное топливо – были одними из самых низких.

В 2019 году прирост средних цен (тарифов) на услуги, оказываемые населению области, составил 3,2% (по России – 3,8%, по ЮФО – 4,2%).

Главная особенность этого сектора заключается в том, что тарифы на отдельные виды услуг регулируются на федеральном и региональном уровнях. В связи с двойной индексацией в январе и июле административно регулируемых тарифов на услуги естественных монополий значительный прирост цен и тарифов на услуги приходится в основном

на I и III кварталы. В 2019 году индексация тарифов на коммунальные услуги для населения области составила 3,1% против 2,6% в предыдущем году. В течение года более всего увеличились цены (тарифы) на услуги в I квартале – на 1,4%, в том числе в январе – на 1,4%. В III квартале прирост цен (тарифов) составил 0,8%, что ниже соответствующего периода предыдущего года в 2,0 раза.

Жилищно-коммунальные услуги, внесшие вклад в общую инфляцию в 2018 году 0,16 п.п., стали лидерами в 2019 году, подорожав на 3,4% против 2,2% в предыдущем году. По России этот вид услуг в 2019 году стал дороже на 4,3%, по ЮФО – на 4,2%.

В структуре потребительских расходов населения основную долю среди всех услуг занимают коммунальные услуги (в 2019 году – 26,2%).

Плата за коммунальные услуги в 2019 году поднялась в среднем на 3,1%, что выше уровня 2018 года (2,6%). Среди них наиболее увеличилась плата за водоотведение – на 16,5% (в 2018 году – на 7,5%), при этом плата за холодное водоснабжение повысилась на 6,2%. На 2,6% возросли тарифы на услуги по снабжению электроэнергией, на 3,8% – по газоснабжению (в 2018 году – на 4,2% и 3,3% соответственно). Наряду с этим так же повысилась плата за горячее водоснабжение и отопление – соответственно на 5,6% и 4,3%.

Прирост тарифов на коммунальные услуги по Астраханской области в 2019 году сложился на 2,2 п.п. ниже, чем в среднем по ЮФО (5,3%). В целом по России коммунальные услуги подорожали на 5,1%.

Анализ инфляционных изменений на потребительском рынке товаров и услуг Астраханской области в 2019 году показал замедление инфляционных процессов по сравнению с предыдущим годом, особенно на продукты питания, которые по итогам года в среднем подорожали на 2,0% (в 2018 году – на 5,3%). При этом необходимо отметить, что тарифы на коммунальные услуги по области повысились в наибольшей мере, чем в предыдущем году, чему способствовал рост НДС.