



ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

По данным ежемесячного статистического наблюдения индекс потребительских цен за февраль 2024 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,51% (в феврале 2023 года – 100,67%).

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги

на конец периода; в процентах

	Февраль 2024		Справочно: февраль 2023	
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Все товары и услуги	100,51	101,59	100,67	101,32
в том числе				
Продовольственные товары	100,76	102,64	101,25	102,42
из них				
продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,81	102,82	101,35	102,63
алкогольные напитки	100,27	101,05	100,25	100,36
Непродовольственные товары	100,38	100,84	100,13	100,25
Услуги	100,19	100,60	100,39	100,88

В феврале 2024 года цены на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем повысились на 0,76% (в феврале 2023 года – на 1,25%).

Наибольшее повышение цен затронуло плодоовощную продукцию в среднем на 3,67%. Овощи стали дороже на 5,79%, фрукты – на 0,79%. Огурцы свежие подорожали на 7,80%, помидоры свежие – на 6,81%, капуста белокочанная свежая – на 6,75%, свекла столовая – на 6,74%, картофель – на 6,15%, лук репчатый – на 5,12%, чеснок – на 4,13%, бананы – на 3,51%. При этом подешевели лимоны и апельсины на 6,83 и 5,9% соответственно.

Среди продовольственных товаров повышение цен зафиксировано на масло оливковое – на 6,77%, филе рыбное – на 3,94%, торты, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, молоко сгущенное с сахаром, баранину (кроме бескостного мяса), яйца куриные, сыры твердые, полутвердые и мягкие, печень говяжью, сельдь соленую, масло сливочное – на 3,36-1,62%. По сравнению с предыдущим месяцем зарегистрировано снижение цен на куры охлажденные и мороженые на 4,52%, крупу гречневую-ядрицу – на 2,56%, пшено – на 1,83%, свинину бескостную – на 1,73%, масло подсолнечное, мясо индейки, майонез, окорочка куриные, печень, рис шлифованный – на 1,38-1,03%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по области в среднем на конец февраля 2024 года составила 5727,36 рубля в расчете на одного человека и за месяц повысилась на 0,90% (в феврале 2023 года – на 1,11%).

Цены на **непродовольственные товары** в феврале 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем повысились на 0,38% (в феврале 2023 года – на 0,13%).

Наибольший рост цен зарегистрирован на свежесрезанные цветы на 6,23%, шкаф навесной кухонный – на 5,81%, туалетную воду, кольцо обручальное золотое, дезодорант, носки мужские, мыло туалетное, цемент тарированный, пену для бритья, плиту бытовую, туфли детские (сандалеты), брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы) – на 5,45-1,44%. Одновременно подешевели наушники беспроводные на 4,16%, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом

из натуральной кожи и смартфон – на 3,93%, телевизор, компьютер планшетный, трикотажный головной убор для взрослых, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, лампа светодиодная, тетрадь школьная – на 2,40-0,78%.

В группе «Топливо моторное» наблюдалось повышение цен на дизельное топливо на 0,11%. Одновременно снизились цены на газовое моторное топливо и бензин автомобильный марки АИ -92 на 1,51 и 0,37 % соответственно.

Цены на медикаменты повысились в среднем на 1,47%. В группе жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) более всего подорожали ибупрофен – на 9,00%, амплодипин – на 7,14%, перекись водорода 3% – на 3,50%, глицин – на 3,17%, бисакодил – на 2,23%, цефтриаксон, осельтамивир (номидес), ксарелто, аспирин отечественный, дротаверин (но-шпа) – на 2,05 – 0,90%. При этом подешевели смекта, порошок 3 г – на 5,5%, эуфилин – на 1,38%, азитромицин – на 1,28%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 1,17%, гриппферон 10000 МЕ/мл – на 0,47%.

Среди препаратов, не относящихся к ЖНВЛП, наибольший рост цен зафиксирован на синупрет – на 15,69%, активированный уголь – на 10,18%, сульфациетамид, 20% – на 6,47%, эргоферон – на 4,85%, афобазол, 10мг – на 3,86%, нафазолин, 0,1% – на 3,65%, ингалипт, аллохол, левомеколь, канефрон, алмагель, энтеросгель, нимесулид – на 3,41-1,04%. Снижение цен наблюдалось на валерианы экстракт, комбинированные анальгетики, йод на 0,73; 0,52 и 0,43% соответственно.

В группе медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали корректирующие очки – на 7,39%, термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 6,28%, бутылочка для кормления – на 4,09%. При этом стали дешевле бинт – на 5,29%, санитарно-гигиеническая маска (медицинская) – на 3,84%, термометр медицинский электронный стандартный – на 2,54%.

Цены и тарифы на **услуги** в феврале 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем повысились на 0,19% (в феврале 2023 года – на 0,39%).

Услуги в сфере зарубежного туризма стали дороже в среднем на 13,42%. Отдых в Египте подорожал на 21,56%, в страны Закавказья – на 16,44%, в Турцию – на 16,04%, в страны Средней Азии – на 15,57%. При этом снизились цены на туры на Черноморское побережье России и в ОАЭ на 12,06 и 8,36% соответственно.

Также подорожали проезд на поездах дальнего следования в среднем на 13,42%, городская телефонная связь – на 5,12%, услуги организатора проведения торжеств, устная консультация юриста по семейным вопросам, мойка легкового автомобиля, проезд в такси, проживание в гостинице 3*, услуги парикмахерских, ветеринарные услуги, услуги дошкольного воспитания, медицинские услуги – на 4,77-0,04%.

Одновременно зафиксировано снижение на услуги воздушного транспорта: полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 4,60%.