

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА ПО РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

По данным ежемесячного статистического наблюдения индекс потребительских цен за февраль 2024 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,78% (в феврале 2023 года – 101,18%).

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги

на конец периода; в процентах

	Февраль 2024		Справочно: февраль 2023	
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Все товары и услуги	100,78	101,70	101,18	101,81
в том числе				
Продовольственные товары	101,37	102,86	102,16	102,91
из них				
продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,46	103,06	102,40	103,31
алкогольные напитки	100,75	101,46	100,44	100,04
Непродовольственные товары	100,04	100,49	100,28	100,33
Услуги	100,62	100,98	100,65	101,97

В феврале 2024 года цены на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем возросли на 1,4% (в феврале 2023 года – на 2,2%).

На отдельные виды плодоовощной продукции изменение цен составило: на огурцы свежие +23,7%, свёклу столовую +18,2%, капусту белокочанную свежую +15,8%, виноград +10,7%, груши +6,8%, бананы, зелень свежую +4,0%, помидоры свежие +3,9%, лук репчатый +3,4%, картофель +2,3%, яблоки +2,1%, морковь +1,6%, овощи замороженные +1,3%, орехи +1,0%. Одновременно снизились цены: на апельсины (-6,9%), лимоны (-1,2%), грибы свежие, сухофрукты (-1,1%), чеснок (-1,0%), ягоды замороженные (-0,3%).

На прочие продовольственные товары цены изменились: на мясо индейки +7,1%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные +6,7%, пшено +5,0%, колбасу сырокопченую, молоко для детей +4,5%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, сельдь соленую +3,8%, мясокопчености, сливки питьевые, филе рыбное +2,6%, консервы мясные для детского питания, вино виноградное столовое, пряники, кофе в организациях быстрого обслуживания, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности +1,4%, муку пшеничную, сметану, пельмени, манты, ravioli +0,7%, соль поваренную пищевую, вермишель, карамель, кофе натуральный растворимый, бараночные изделия, говядину бескостную, печенье, кексы, рулеты +0,3%.

В то же время снизились цены: на крупу гречневую-ядрицу (-3,3%), крупы овсяную и перловую, масло подсолнечное (-2,3%), творожок детский, мясо кур (-1,5%), коньяк ординарный отечественный, хлопья из злаков (-1,1%), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, чай зеленый, молоко сгущенное с сахаром (-0,3%).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рассчитанного по среднероссийским нормам потребления, по Республике Калмыкия за февраль 2024 года составила

5652,32 рубля в расчете за месяц, что выше по сравнению с предыдущим месяцем на 1,5%, с декабрем предыдущего года на 3,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в феврале 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем в среднем практически не изменились (в феврале 2023 года наблюдался рост цен на 0,3%).

В феврале на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП) изменение цен в среднем составило +1,4%, в том числе на цефтриаксон +6,2%, парацетамол +4,5%, амоксициллин с клавулановой кислотой +3,5%, ксарелто, ибупрофен +2,2%, фосфоглив +1,5%, ацетилцистеин (АЦЦ), амброксол +0,7%, умифеновир (арбидол) +0,2%. Снизились цены: на амлодипин (-0,8%), омепразол (-0,7%), аскорбиновую кислоту, осельтамивир (-0,3%), панкреатин, ингавирин (-0,1%).

Изменение цен на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, в среднем составило +1,0%, в том числе на синупрет +6,8%, поливитамины +4,9%, сульфациламид +3,2%, метамизол натрия (анальгин отечественный), корвалол +2,2%, алмагель, мирамистин, левомеколь +1,3%, энтеросгель, аципол +0,8%. Снизились цены: на таурин (-3,4%), нафазолин (-1,4%), кеторол экспресс (-1,1%), валидол (-0,5%), метилурацил (-0,4%), магне В6, мидокалм (-0,2%), ингалипт, аэрозоль для местного применения (-0,1%).

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов изменение цен составило: на вату отечественную +5,2%, аппарат для измерения артериального давления электронный +1,3%, термометр медицинский электронный стандартный +1,2%, антисептик для рук +0,5%. Одновременно снизились цены: на шприцы одноразовые (-3,4%), соску (пустышку) детскую (-1,3%), бинт (-0,3%).

Снизились цены на топливо моторное и бензин автомобильный (-0,1%).

Среди строительных материалов изменение цен составило: на ламинат +1,8%, гипсокартон +0,2%, обои виниловые, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ, краски масляные, эмали +0,1%. Снизились цены: на цемент тарированный (-0,6%), линолеум (-0,4%).

Среди телерадиотоваров, электротоваров, средств связи и компьютерной техники изменились цены: на батарейки электрические типа АА +6,7%, монитор для настольного компьютера +4,4%, компьютер планшетный +3,4%, наушники беспроводные +2,4%, компьютер персональный переносной (ноутбук) +0,6%, лампу светодиодную +0,2%. При этом снизились цены: на электроутюг (-11,1%), смарт-часы (-9,8%), смартфон (-8,2%), миксер, блендер (-7,9%), машину стиральную автоматическую (-6,7%), электропылесос напольный (-2,0%), плиту бытовую (-1,3%), моноблок (-0,8%), холодильник двухкамерный (-0,3%).

Среди прочих непродовольственных товаров изменение цен составило: на салфетки влажные +9,4%, пасту зубную +4,7%, рюмку, фужер из простого стекла +3,5%, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы) +2,6%, легковой автомобиль импортный подержанный +1,9%, бумагу туалетную, диван-кровать +1,0%, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, набор корпусной мебели, гель для душа, крем для рук, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную +0,5%.

Снизились цены: на бумажные столовые салфетки (-8,8%), кресло детское автомобильное (-7,0%), крем для лица (-3,7%), игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста (-2,9%), сухие корма для домашних животных (-1,5%), брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, чемодан, носки, гольфы женские (-0,6%).

Цены и тарифы на **услуги** в феврале 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем возросли на 0,6% (в феврале 2023 года рост составил 0,7%).

В феврале в группе услуг в сфере зарубежного туризма изменение цен составило: на поездки на отдых в Египет +13,5%, в Турцию +6,5%, в ОАЭ +3,2%, в Беларусь +0,9%. Снизились цены на поездки в отдельные страны Средней Азии (-16,1%), Юго-Восточной Азии (-4,3%).

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха изменились цены: на экскурсионные туры по России +7,7%, поездки на Черноморское побережье России +3,7%. Одновременно снизилась стоимость проживания в гостиницах 2* (-12,8%).

Среди услуг пассажирского транспорта изменились цены: на стоимость авиаперелета экономическим классом +10,7%, проезд в междугороднем автобусе +0,9%.

Среди медицинских услуг изменились цены: на лечение кариеса +6,7%, изготовление коронки +5,2%, изготовление съёмного протеза +5,1%, удаление зуба под местным обезболиванием +3,3%.

В группе телекоммуникационных услуг изменились цены: на предоставление местного телефонного соединения при повременной системе оплаты услуг связи +6,7%, абонентскую плату за неограниченный объем местных телефонных соединений, абонентскую плату при комбинированной системе оплаты услуг местной телефонной связи, предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа +5,1%.

Среди прочих наблюдаемых услуг изменились цены: на подписку на онлайн-видеосервисы +10,1%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) +6,3%, установку пластиковых окон +1,6%, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц +1,2%. Одновременно снизилась стоимость аренды двухкомнатной квартиры у частных лиц (-2,2%), посещения детского ясли-сада (-5,1%).