

ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В НОЯБРЕ 2024 ГОДА ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

По данным ежемесячного статистического наблюдения индекс потребительских цен за ноябрь 2024 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,88% (в ноябре 2023 года – 100,95%).

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги

на конец периода; в процентах

	Ноябрь 2024		Справочно: ноябрь 2023	
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Все товары и услуги	100,88	106,17	100,95	105,54
в том числе				
Продовольственные товары	101,14	106,14	101,43	106,51
из них				
продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,14	106,27	101,59	107,06
алкогольные напитки	101,15	105,15	99,79	101,15
Непродовольственные товары	100,56	104,35	100,84	103,95
Услуги	100,88	109,14	100,20	106,10

В ноябре 2024 года цены на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим месяцем +1,14% (в ноябре 2023 года +1,43%).

В ноябре изменились цены на отдельные виды продовольственных товаров: икра лососевых рыб, отечественная +3,95%, рыба живая и охлажденная +2,01%, масло сливочное +8,40%, масло подсолнечное +3,99%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% +1,28% сыры твердые, полутвердые и мягкие +4,63%, молоко сгущенное с сахаром, +2,60%, творог +1,53%, яйца +1,40%. Одновременно снижение цен зафиксировано на такие товары как: говядина (кроме бескостного мяса) (-7,57%), куры охлажденные и мороженые (-1,26%), пельмени, манты, ravioli (-0,16%), конфеты мягкие, глазированные шоколадом (-2,49%), крупа гречневая-ядрица (-0,89%), чай черный байховый (-0,44%), на сахар-песок (-0,85%).

Изменение цен в группе плодоовощной продукции, включая картофель зарегистрировано на огурцы свежие +23,16%, помидоры свежие +15,50%, лук репчатый +15,26%, свеклу столовую +6,79%, чеснок +4,58%. Вместе с этим снижение цен зарегистрировано на морковь (-1,89%), овощи замороженные (-0,59%), среди фруктов стали дороже ягоды замороженные +5,96%, груши +5,77%, бананы +5,31%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по области в среднем на конец ноября 2024 года составила 6314,09 рублей в расчете на одного человека и за месяц +1,03% (в ноябре 2023 года +0,83%).

Цены на **непродовольственные товары** в ноябре 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем +0,56% (в ноябре 2023 года +0,84%).

Изменение цен зафиксировано на пену для бритья +3,15%, паста зубная +3,07%, крем для рук +1,58%, спички коробок +0,97%, сигареты с фильтром +0,88%, кресло мягкое +7,59%, стол обеденный +2,70%, плитку бытовую +4,83%.

В группе «Топливо моторное» повысилась цена на газовое моторное топливо +0,22%, бензин автомобильный и дизельное топливо +1,92% и +2,40% соответственно.

Цены на медикаменты повысились в среднем +0,33%. В группе жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) повышение цен зарегистрировано перекись водорода, 3% +6,48%, бисопролол +2,59%, эуфиллин +2,09%, панкреатин +1,61%, натрия хлорид, 0,9% +1,54%, амлодипин +1,53%, дротаверин (Но-шпа) +1,43%. Снижение цен наблюдается фосфоглив (-3,42%), фуросемид (-0,78%), аскорбиновая кислота (-0,72%), эналаприл (-0,55%), гриппферон (-0,33%), омепразол (-0,18%).

Среди препаратов, не относящихся к ЖНВЛП, повышение цен наблюдалось на метамизол натрия (анальгин отечественный) +3,07%, канефрон Н +2,15%, цитрамон +2,10%, йод +1,57%, мидокалм +1,49%. Снижение цен наблюдается левомеколь, мазь (-3,30%), аллохол (-2,53%), сульфациетамид (-2,39%), корвалол (-2,24%), синупрет (-1,18%).

Рост цен зафиксирован на перевязочные материалы +0,48%.

Из остальных обследуемых групп и видов непродовольственных товаров в ноябре 2024г. Понижение цен зафиксировано на мыло хозяйственное (-4,19%), порошок стиральный (-0,73%), флеш накопитель (-4,31%), телевизор (-1,95%), гипсокортон (-2,40%), обои виниловые (-1,94%).

Цены и тарифы на **услуги** в ноябре 2024 года по сравнению с предыдущим месяцем +0,88% (в ноябре 2023 года +0,20%).

Цены поездок на отдых на Черноморское побережье России повысилась +3,04%, на отдых в Турцию +3,08%, в страны Закавказья +4,39%. Понижились цены на поездку в Беларусь (-2,67%), в Египет (-7,44%) и ОАЭ (-0,92%).

По сравнению с предыдущим месяцем цены выросли на плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) +1,11%, клубную карту в фитнес-клуб +3,50%, занятия в плавательных бассейнах +0,98%, стала дороже диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе +2,98% и общий анализ крови +2,98%.