**РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**Оборот розничной торговли** в I квартале 2024 года составил
57606,2 млн рублей, что в товарной массе на 5,9% больше, чем в I квартале 2023 года.

**Динамика оборота розничной торговли**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Млнрублей** | **В % к** |
| **соответствующему периоду предыдущего года** | **предыдущему периоду** |
| **20231)** |
| **Январь** | **17133,9** | **97,5** | **86,4** |
| **Февраль** | **16677,3** | **94,1** | **96,7** |
| **Март** | **17167,3** | **93,7** | **102,7** |
| **I квартал** | **50978,6** | **95,1** | **х** |
| **Апрель** | **17108,2** | **99,7** | **99,6** |
| **Май** | **17223,5** | **100,1** | **100,6** |
| **Июнь** | **17112,7** | **99,7** | **99,3** |
| **II квартал** | **51444,4** | **99,8** | **х** |
| **I полугодие** | **102423,0** | **97,5** | **х** |
| **Июль** | **18616,3** | **104,5** | **108,8** |
| **Август** | **19507,4** | **104,0** | **104,1** |
| **Сентябрь** | **19259,0** | **104,9** | **98,1** |
| **III квартал** | **57382,8** | **104,5** | **х** |
| **Январь-сентябрь** | **159805,8** | **99,9** | **х** |
| **Октябрь** | **19830,6** | **105,2** | **102,0** |
| **Ноябрь** | **19399,1** | **104,4** | **96,8** |
| **Декабрь** | **22092,3** | **105,4** | **112,5** |
| **IV квартал** | **61322,0** | **105,0** | **х** |
| **Год** | **221127,7** | **101,3** | **х** |
| **2024** |
| **Январь1)** | **18572,1** | **101,6** | **84,1** |
| **Февраль1)** | **18784,7** | **105,6** | **100,6** |
| **Март** | **20249,4** | **110,6** | **107,5** |
| **I квартал** | **57606,2** | **105,9** | **х** |

1)здесь и далее данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов

В I квартале 2024 года оборот розничной торговли на 97,5% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка);
**доля** **розничных рынков и ярмарок** составила 2,5% (в I квартале 2023 года – соответственно 97,7 и 2,3%).

**Изменение оборота розничной торговли торгующих организаций
и продажи товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Млн рублей** | **В % к** | **Март2024в % кфевралю2024** | **Справочно:I квартал2023в % кI кварталу2022** |
| **март2024** | **I квартал2024** | **марту2023** | **I кварталу2023** |
| **Всего** | **20249,4** | **57606,2** | **110,6** | **105,9** | **107,5** | **95,0** |
| **в том числе:** |
| **оборот торгующих организаций, индиви-дуальных предприни-мателей вне рынка** | **19758,3** | **56138,7** | **110,3** | **105,6** | **107,7** | **95,5** |
| **продажа товаров на розничных рынках и ярмарках** | **491,1** | **1467,6** | **119,7** | **119,7** | **100,0** | **77,8** |

В I квартале 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 42,5%, **непродовольственных товаров** – 57,5% (в I квартале 2023 года – 45,8 и 54,2% соответственно).

**Динамика оборота розничной торговли
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия** | **Непродовольственные товары** |
| **млн рублей** | **в % к** | **млн рублей** | **в % к** |
| **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему периоду** | **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему периоду** |
| **20231)** |
| **Январь** | **7714,5** | **103,2** | **83,4** | **9419,4** | **93,1** | **88,9** |
| **Февраль** | **7711,9** | **102,7** | **98,7** | **8965,5** | **87,6** | **95,1** |
| **Март** | **7942,4** | **97,6** | **102,4** | **9224,9** | **90,7** | **102,9** |
| **I квартал** | **23368,8** | **101,0** | **х** | **27609,8** | **90,4** | **х** |
| **Апрель** | **7987,8** | **101,0** | **100,5** | **9120,4** | **98,5** | **98,9** |
| **Май** | **7991,2** | **101,4** | **100,0** | **9232,3** | **99,0** | **101,1** |
| **Июнь** | **7805,2** | **100,5** | **98,0** | **9307,5** | **99,1** | **100,5** |
| **II квартал** | **23784,2** | **101,0** | **х** | **27660,2** | **98,9** | **х** |
| **I полугодие** | **47153,0** | **101,0** | **х** | **55270,0** | **94,6** | **х** |
| **Июль** | **8231,7** | **101,3** | **105,9** | **10384,7** | **107,2** | **111,3** |
| **Август** | **8563,5** | **102,1** | **103,5** | **10944,0** | **105,5** | **104,6** |
| **Сентябрь** | **8396,7** | **100,4** | **97,3** | **10862,3** | **108,5** | **98,7** |
| **III квартал** | **25191,8** | **101,3** | **х** | **32191,0** | **107,1** | **х** |
| **Январь-сентябрь** | **72344,8** | **101,1** | **х** | **87460,9** | **98,9** | **х** |
| **Октябрь** | **8482,7** | **98,9** | **99,9** | **11347,9** | **110,4** | **103,7** |
| **Ноябрь** | **8405,3** | **99,9** | **97,7** | **10993,8** | **108,0** | **96,1** |
| **Декабрь** | **10013,8** | **100,9** | **116,8** | **12078,5** | **109,2** | **109,2** |
| **IV квартал** | **26901,8** | **99,9** | **х** | **34420,2** | **109,2** | **х** |
| **Год** | **99246,6** | **100,8** | **х** | **121881,1** | **101,6** | **х** |
| **2024** |
| **Январь1)** | **7795,0** | **92,4** | **76,5** | **10777,1** | **109,1** | **90,5** |
| **Февраль1)** | **8024,0** | **95,7** | **102,2** | **10760,8** | **114,1** | **99,5** |
| **Март** | **8667,1** | **100,7** | **107,8** | **11582,4** | **119,0** | **107,3** |
| **I квартал** | **24486,0** | **96,3** | **х** | **33120,2** | **114,1** | **х** |

**На розничных рынках и ярмарках** население покупает 3,9% пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, по непродовольственным товарам рынки формируют 1,6% оборота розничной торговли этими товарами.

**Изменение продажи и запасов основных продуктов питания
и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли,
не относящихся к субъектам малого предпринимательства**

**в сопоставимых ценах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Проданов марте2024в % к февралю2024** | **Запасы на 1 апреля2024в % к запасамна 1 марта2024** | **Обеспеченность запасами, в днях торговли** |
| **на 1 апреля2024** | **справочно: на 1 марта2024** |
| **Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса** | **107,3** | **96,2** | **8** | **8** |
| **мясо животных** | **111,2** | **114,6** | **6** | **7** |
| **мясо домашней птицы** | **109,7** | **105,3** | **3** | **3** |
| **продукты из мяса и мяса птицы** | **105,8** | **113,2** | **8** | **9** |
| **консервы из мяса и мяса птицы** | **101,4** | **69,1** | **50** | **50** |
| **Рыба, ракообразные и моллюски** | **112,4** | **87,7** | **23** | **27** |
| **консервы из рыбы и морепродуктов** | **108,5** | **101,5** | **42** | **48** |
| **Пищевые масла и жиры** | **108,9** | **109,4** | **15** | **15** |
| **животные масла и жиры** | **106,4** | **118,6** | **7** | **8** |
| **растительные масла**  | **109,5** | **118,7** | **26** | **25** |
| **Молочные продукты** | **108,5** | **115,3** | **10** | **12** |
| **молоко питьевое** | **110,7** | **128,6** | **7** | **7** |
| **молочные напитки** | **111,8** | **153,3** | **11** | **13** |
| **сыры жирные** | **104,9** | **115,0** | **11** | **13** |
| **консервы молочные сухие, сублимированные** | **104,5** | **86,1** | **39** | **47** |
| **Яйцо птицы** | **107,3** | **120,0** | **4** | **6** |
| **Сахар** | **106,1** | **133,7** | **14** | **17** |
| **Кондитерские изделия** | **119,8** | **102,0** | **23** | **28** |
| **Чай** | **113,0** | **97,2** | **34** | **39** |
| **Соль** | **110,2** | **71,3** | **20** | **21** |
| **Хлеб и хлебобулочные изделия** | **106,6** | **119,2** | **5** | **5** |
| **Мука** | **122,1** | **97,4** | **14** | **14** |
| **Крупа** | **109,9** | **112,6** | **24** | **25** |
| **Макаронные изделия** | **105,6** | **129,6** | **26** | **24** |
| **Свежий картофель** | **115,5** | **122,3** | **4** | **3** |
| **Свежие овощи** | **120,7** | **99,1** | **3** | **4** |
| **Свежие фрукты** | **106,0** | **96,8** | **4** | **4** |
| **Мужская, женская и детская одежда** | **122,2** | **135,9** | **103** | **111** |
| **Обувь кожаная** | **140,6** | **127,7** | **234** | **314** |
| **Компьютеры в полной комплектации** | **95,6** | **89,0** | **71** | **72** |
| **Мобильные телефоны** | **107,5** | **182,3** | **75** | **82** |
| **Телевизоры** | **99,2** | **127,5** | **104** | **111** |
| **Холодильники и морозильники** | **112,8** | **120,0** | **95** | **106** |
| **Стиральные машины** | **102,5** | **130,7** | **66** | **66** |
| **Мебель бытовая** | **101,3** | **111,4** | **25** | **24** |
| **Строительные материалы** | **110,4** | **94,8** | **184** | **248** |
| **Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия** | **106,8** | **92,4** | **91** | **98** |

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ**

**Оборот общественного питания** в I квартале 2024 года составил
3184,6 млн рублей или 99,6% (в сопоставимых ценах) к I кварталу 2023 года.

**Динамика оборота общественного питания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Млнрублей** | **В % к** |
| **соответствующему периоду предыдущего года** | **предыдущему периоду** |
| **20231)** |
| **Январь** | **942,1** | **110,0** | **93,5** |
| **Февраль** | **907,4** | **104,6** | **96,2** |
| **Март** | **993,4** | **115,8** | **108,6** |
| **I квартал** | **2842,9** | **110,1** | **х** |
| **Апрель** | **1058,6** | **116,6** | **106,0** |
| **Май** | **1068,0** | **115,7** | **100,7** |
| **Июнь** | **1037,6** | **107,4** | **96,7** |
| **II квартал** | **3164,3** | **113,1** | **х** |
| **I полугодие** | **6007,1** | **111,6** | **х** |
| **Июль** | **1079,0** | **107,5** | **104,4** |
| **Август** | **1056,9** | **100,6** | **97,3** |
| **Сентябрь** | **1048,6** | **99,5** | **99,1** |
| **III квартал** | **3184,5** | **102,5** | **х** |
| **Январь-сентябрь** | **9191,6** | **108,1** | **х** |
| **Октябрь** | **1066,9** | **100,9** | **98,2** |
| **Ноябрь** | **1042,1** | **99,9** | **95,9** |
| **Декабрь** | **1101,1** | **99,6** | **104,1** |
| **IV квартал** | **3210,1** | **100,1** | **х** |
| **Год** | **12401,7** | **105,9** | **х** |
| **2024** |
| **Январь1)** | **1055,4** | **100,3** | **92,3** |
| **Февраль1)** | **1050,2** | **102,9** | **98,7** |
| **Март** | **1079,1** | **96,0** | **101,3** |
| **I квартал** | **3184,6** | **99,6** | **х** |

**РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

В январе-марте 2024 года населению было оказано платных услуг
на 14819,2 млн рублей. Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах населения в марте 2024 года составил 17,5% против 17,6% в марте 2023 года.

**Динамика объема платных услуг населению**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Млнрублей** | **В % к** |
| **соответствующему периоду предыдущего года** | **предыдущему периоду** |
| **2023** |
| **Январь** | **4263,5** | **102,6** | **87,6** |
| **Февраль** | **4387,0** | **100,7** | **102,5** |
| **Март** | **4733,7** | **103,4** | **107,3** |
| **Январь-март** | **13384,1** | **102,2** | **х** |
| **Апрель** | **4757,4** | **107,4** | **100,0** |
| **Май** | **4550,8** | **112,1** | **95,3** |
| **Июнь** | **4488,0** | **109,1** | **97,4** |
| **Январь-июнь** | **27180,3** | **105,7** | **х** |
| **Июль** | **4426,7** | **105,3** | **98,5** |
| **Август** | **4631,0** | **111,4** | **105,7** |
| **Сентябрь** | **4605,0** | **107,8** | **98,6** |
| **Январь-сентябрь** | **40843,0** | **106,5** | **х** |
| **Октябрь** | **4699,3** | **112,7** | **101,4** |
| **Ноябрь** | **4774,1** | **111,0** | **102,3** |
| **Декабрь** | **5240,8** | **103,1** | **108,8** |
| **Год** | **55557,2** | **107,1** | **х** |
| **2024** |
| **Январь** | **4901,7** | **111,4** | **94,4** |
| **Февраль2)** | **4890,0** | **107,5** | **99,4** |
| **Март** | **5027,5** | **102,1** | **101,7** |
| **Январь-март** | **14819,2** | **106,8** | **х** |

2)данные изменены за счет уточнения респондентами предварительных данных за предыдущий месяц в отчете
за следующий месяц

В январе-марте 2024 года в структуре платных услуг населению 45,4%
в общем объеме занимали коммунальные услуги и телекоммуникационные.

**Объем платных услуг населению по видам**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Январь-март2024** |
| **тыс. рублей** | **в % к** |
| **январю-марту2023** | **итогу** |
| **Платные услуги** | **14819214,6** | **106,8** | **100** |
| **в том числе:** |
| **бытовые** | **1504874,8** | **103,9** | **10,2** |
| **транспортные** | **1239470,8** | **138,7** | **8,4** |
| **почтовой связи и курьерские** | **64602,0** | **117,3** | **0,4** |
| **из них курьерской доставки** | **2509,0** | **124,0** | **0,0** |
| **телекоммуникационные** | **2094049,4** | **111,8** | **14,1** |
| **жилищные** | **908236,0** | **128,2** | **6,1** |
| **коммунальные** | **4638804,5** | **93,6** | **31,3** |
| **культуры** | **263985,9** | **85,5** | **1,8** |
| **туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги** | **286233,5** | **98,5** | **1,9** |
| **гостиниц и аналогичных средств размещения** | **195610,2** | **92,1** | **1,3** |
| **физической культуры и спорта** | **113150,5** | **108,3** | **0,8** |
| **из них фитнес-центров и спортивных клубов** | **53695,0** | **116,6** | **0,4** |
| **медицинские** | **1279128,3** | **114,3** | **8,6** |
| **специализированных коллективных средств размещения** | **107267,4** | **100,6** | **0,7** |
| **из них санаторно-курортных организаций** | **19061,7** | **114,2** | **0,1** |
| **ветеринарные** | **31895,0** | **131,7** | **0,2** |
| **юридические** | **223525,8** | **103,0** | **1,5** |
| **системы образования** | **1250564,2** | **122,2** | **8,4** |
| **услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам** | **91230,4** | **94,2** | **0,6** |
| **прочие платные** | **526585,9** | **123,7** | **3,6** |
| **из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий** | **17195,3** | **156,7** | **0,1** |

Бытовое обслуживание является составной частью рынка услуг. На его долю
в январе-марте 2024 года приходилось 10,2% (в январе-марте 2023 года – 10,0%)
в структуре платных услуг населению.

В структуре объема бытовых услуг наибольший удельный вес занимали услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин
и оборудования; парикмахерские и косметические услуги.

**Объем бытовых услуг населению по видам**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Январь-март2024** |
| **тыс. рублей** | **в % к** |
| **январю-марту2023** | **итогу** |
| **Бытовые услуги** | **1504874,8** | **103,9** | **100** |
| **в том числе:** |
| **ремонт, окраска и пошив обуви** | **12692,3** | **91,0** | **0,8** |
| **ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий** | **56606,4** | **115,5** | **3,8** |
| **ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий** | **105190,7** | **100,8** | **7,0** |
| **техническое обслуживание и ремонт тран-спортных средств, машин и оборудования** | **438059,7** | **104,4** | **29,1** |
| **изготовление и ремонт мебели** | **33257,8** | **95,0** | **2,2** |
| **химическая чистка и крашение, услуги прачечных** | **8142,2** | **118,3** | **0,5** |
| **ремонт и строительство жилья и других построек** | **235380,7** | **97,1** | **15,6** |
| **услуги фотоателье** | **39032,8** | **129,5** | **2,6** |
| **услуги бань, душевых и саун** | **19224,1** | **105,9** | **1,3** |
| **парикмахерские и косметические** | **305148,2** | **100,4** | **20,3** |
| **услуги по аренде, лизингу и прокату** | **78239,0** | **88,9** | **5,2** |
| **из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легковых автотранспортных средств (включая каршеринг)** | **3067,7** | **89,5** | **0,2** |
| **ритуальные** | **77223,7** | **96,1** | **5,1** |
| **прочие бытовые** | **96677,2** | **171,2** | **6,4** |

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**

В I квартале 2024 года оборот оптовой торговли составил 34247,9 млн рублей или 93,5% к I кварталу 2023 года.

**Динамика оборота оптовой торговли**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Оборот оптовой торговли** | **в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли** |
| **млн рублей** | **в % к** | **млн рублей** | **в % к** |
| **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему периоду** | **соответст-вующему периоду предыду-щего года** | **предыду-щему периоду** |
| **20231)** |
| **Январь** | **8023,4** | **109,1** | **82,1** | **6678,3** | **102,6** | **78,3** |
| **Февраль** | **10198,3** | **149,5** | **124,1** | **8763,9** | **147,3** | **128,1** |
| **Март** | **14990,7** | **179,5** | **145,1** | **13097,0** | **181,1** | **147,6** |
| **I квартал** | **33212,4** | **148,4** | **111,7** | **28539,2** | **145,9** | **108,6** |
| **Апрель** | **13190,8** | **155,0** | **86,4** | **11254,4** | **154,3** | **84,3** |
| **Май** | **12802,5** | **139,4** | **94,4** | **10811,6** | **130,2** | **93,5** |
| **Июнь** | **12346,3** | **131,5** | **96,3** | **10308,4** | **123,8** | **95,3** |
| **II квартал** | **38339,7** | **142,0** | **109,4** | **32374,4** | **135,8** | **107,5** |
| **I полугодие** | **71552,1** | **144,9** | **х** | **60913,6** | **140,4** | **х** |
| **Июль** | **12446,3** | **154,4** | **100,0** | **10447,6** | **145,2** | **100,5** |
| **Август** | **11524,3** | **106,0** | **90,1** | **9436,9** | **96,9** | **87,9** |
| **Сентябрь** | **13886,5** | **121,4** | **115,0** | **11491,8** | **113,3** | **116,2** |
| **III квартал** | **37857,1** | **125,2** | **93,7** | **31376,3** | **116,4** | **92,0** |
| **Январь-сентябрь** | **109409,2** | **138,2** | **х** | **92289,8** | **132,0** | **х** |
| **Октябрь** | **13228,9** | **110,9** | **96,5** | **10912,2** | **101,9** | **96,2** |
| **Ноябрь** | **12603,8** | **120,5** | **96,7** | **10378,5** | **112,6** | **96,5** |
| **Декабрь** | **13309,2** | **120,5** | **107,3** | **10955,9** | **113,6** | **107,3** |
| **IV квартал** | **39142,0** | **117,1** | **102,2** | **32246,6** | **109,1** | **101,6** |
| **Год** | **148551,2** | **132,7** | **х** | **124536,4** | **125,9** | **х** |
| **2024** |
| **Январь1)** | **10577,7** | **116,6** | **79,4** | **8275,1** | **109,6** | **75,4** |
| **Февраль1)** | **11165,5** | **99,2** | **105,5** | **8484,7** | **87,7** | **102,5** |
| **Март** | **12504,7** | **77,4** | **113,3** | **9699,3** | **68,7** | **115,6** |
| **I квартал** | **34247,9** | **93,5** | **89,1** | **26459,1** | **84,1** | **83,6** |

В I квартале 2024 года оборот оптовой торговли на 77,3% формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 26459,1 млн рублей
или 84,1% к I кварталу 2023 года.

**Продажа на оптовом рынке отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, с численностью работников свыше 15 человек**
в I квартале 2024 года характеризуется следующими данными:

**в процентах**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Продано в I квартале2024к I кварталу2023** | **Запасына 1 апреля2024к запасамна 1 апреля2023** |
| **Потребительские товары** |
| **Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов** | **109,3** | **58,2** |
| **Изделия колбасные** | **64,3** | **72,4** |
| **Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое** | **170,5** | **55,9** |
| **Молоко, кроме сырого** | **114,3** | **80,2** |
| **Сыры** | **108,2** | **97,5** |
| **Маргарин** | **104,8** | **100,0** |
| **Масла растительные** | **101,0** | **в 2,2р.** |
| **Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок** | **6,4** | **3,5** |
| **Кондитерские изделия** | **111,2** | **121,1** |
| **Хлеб и хлебобулочные изделия** | **93,4** | **151,3** |
| **Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)** | **86,2** | **179,9** |
| **Мука** | **147,5** | **106,0** |
| **Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия** | **122,5** | **113,7** |
| **Крупа** | **108,9** | **120,6** |
| **Соль пищевая** | **55,6** | **11,7** |